

Requisitos	Critérios	
<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">Desempenho do Negócio</p>	1.1	Especializar o produto
	1.2	Adequar o ambiente e espaço físico
	1.3	Promover o marketing digital
	1.4	Segmentar clientes
	1.5	Combater a sazonalidade
	1.6	Desenvolver novos serviços/produtos
	1.7	Alinhar com os produtos da Região
	1.8	Assegurar o grau tecnológico
	1.9	Medir o nível de emoção
<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Instrumentos para uma Política de Turismo Sustentável</p>	2.1	Política de turismo responsável
	2.2	Plano de ação
	2.3	Plano de motivação e formação do staff
	2.4	Marketing Responsável
	2.5	Requisitos legais
	2.6	Ações corretivas
<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">Conservação e melhoria do património cultural</p>	3.1	Integração cultural na realidade do Destino
	3.2	Participação na preservação dos recursos culturais
	3.3	Fomento do conhecimento por parte dos visitante
<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">Desenvolvimento económico e social do Destino</p>	4.1	Promover o desenvolvimento económico e social da comunidade local
	4.2	Atitude responsável com o staff

<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">Conservação ambiental</p>	5.1	Proteção da paisagem
	5.2	Proteção da biodiversidade
	5.3	Proteção dos solos
	5.4	Gestão e controlo da energia
	5.5	Gestão e controlo das águas
	5.6	Gestão e controlo dos resíduos
	5.7	Gestão e controlo dos consumos
	5.8	Gestão e controlo das emissões atmosféricas
	5.9	Gestão e controlo da poluição sonora
	5.10	Gestão e controlo da poluição luminosa
<p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">Satisfação do cliente</p>	6.1	Qualidade no serviço ao cliente
	6.2	Segurança do cliente
	6.3	Atitude responsável do cliente
	6.4	Informação e sensibilização para o destino
	6.5	Acessibilidade universal